

IPTPC セミナ 2011

『企業のコミュニケーション文化を一新するICTイノベーション』
- 課題とICT導入効果を可視化するための施策を考える -

パネルディスカッション

コメンテーター： 日経コミュニケーション 河井 保博

パネリスト： IPTPC OKI代表 千村 保文
(株)日立製作所 藤田 卓也
富士通(株) 岩崎 安高

モデレーター： IPTPCエバンジェリスト NEC 竹井 俊文

2011年 2月 4日 主催：IPTPC(IP電話普及推進センタ)

はじめに：問題提起

ICT を **導入** しても

ICT を **利活用** しなければ・・・

コスト削減 以上の価値が 見出せない

背景：ICT (情報通信技術) の潮流

■高速ネットワーク (固定・モバイルブロードバンド、WAN高速化)

➤ 固定: 光の道, モバイル: Wi-Fi (11n), 3G (HSPA/LTE), WiMAX

■VoIP・FMC (音声・データ網統合、固定・モバイル網融合)

➤ VoIP: 内線 / 050 / 0AB-J IP電話 (NGN), FMC: One Number

■リッチメディア (Text・音声・映像統合 = 密な人・人対話)

➤ ツール: Video (ビジュアル) 会議 / メール / IM / 情報共有 / プレゼンス
(情報共有: Web / アプリ / 資料 / メディア, プレゼンス: 場所・状態)

■ソーシャルメディア (Web2.0情報発信・共有 = 緩い人・人関係)

➤ SNS: Facebook, mixi ブログ, ミニブログ: Twitter, Wiki, 共有: YouTube

■スマートフォン (タブレット含む、ケータイのPC化 & オープン化)

➤ 端末: Android / iPhone / iPad, アプリ: Google Apps / App Store

■クラウド (DC、サーバ・クアイアント仮想化、アプリのサービス化)

➤ クラウド: SaaS / PaaS, サービス: クラウドウェア / ERP / CRM / SFA

問題：ICT導入しても、利活用しなければ・・・

ICT導入 コミュニケーションインフラ		端末	ツール	価値
	IP コミュニケーション (VoIP)	IP電話端末 PC(ソフトフォン)	IP電話, プレゼンス ホイスメール, メール IM(インスタントメッセージ)	通信・運用コスト削減
	モバイル コミュニケーション (無線LAN, FMC)	ケータイ, スマートフォン タブレット, ノートPC (+ モバイルルータ)	携帯電話 / PHS の一部 ~ 全ての ツール	通信コスト削減 ? 見えない
	リッチメディア コミュニケーション (ビデオ会議)	PC(ソフトフォン, Web) スマートフォン, タブレット	に加えて Web会議 / TV会議 情報共有	? 見えない
	ソーシャルメディア コミュニケーション (Web2.0)	PC(Web) スマートフォン, タブレット	SNS, Wiki ブログ, ミニブログ (社内Twitter)	? 見えない

コスト削減 以上の価値が見出せない！

企業：ICT利活用して 課題解決したい

ユーザー視点：ヒューマン・セントリックへ変化

システムの導入	システムの 利活用
単なる情報通信の手段	コラボレーション の強化
企業インフラ整備	企業課題 の解決

・コスト削減 ・生産性向上 ・新価値創出

CO2削減(ペーパーレス等)
BCP(事業継続計画)も含む

「ワークスタイル革新」 (ワークプロセス革新含む)

ICT：高速ネットワーク, VoIP・FMC, リッチ & ソーシャルメディア, スマートフォン, クラウド

次に：課題解決の手段と実際

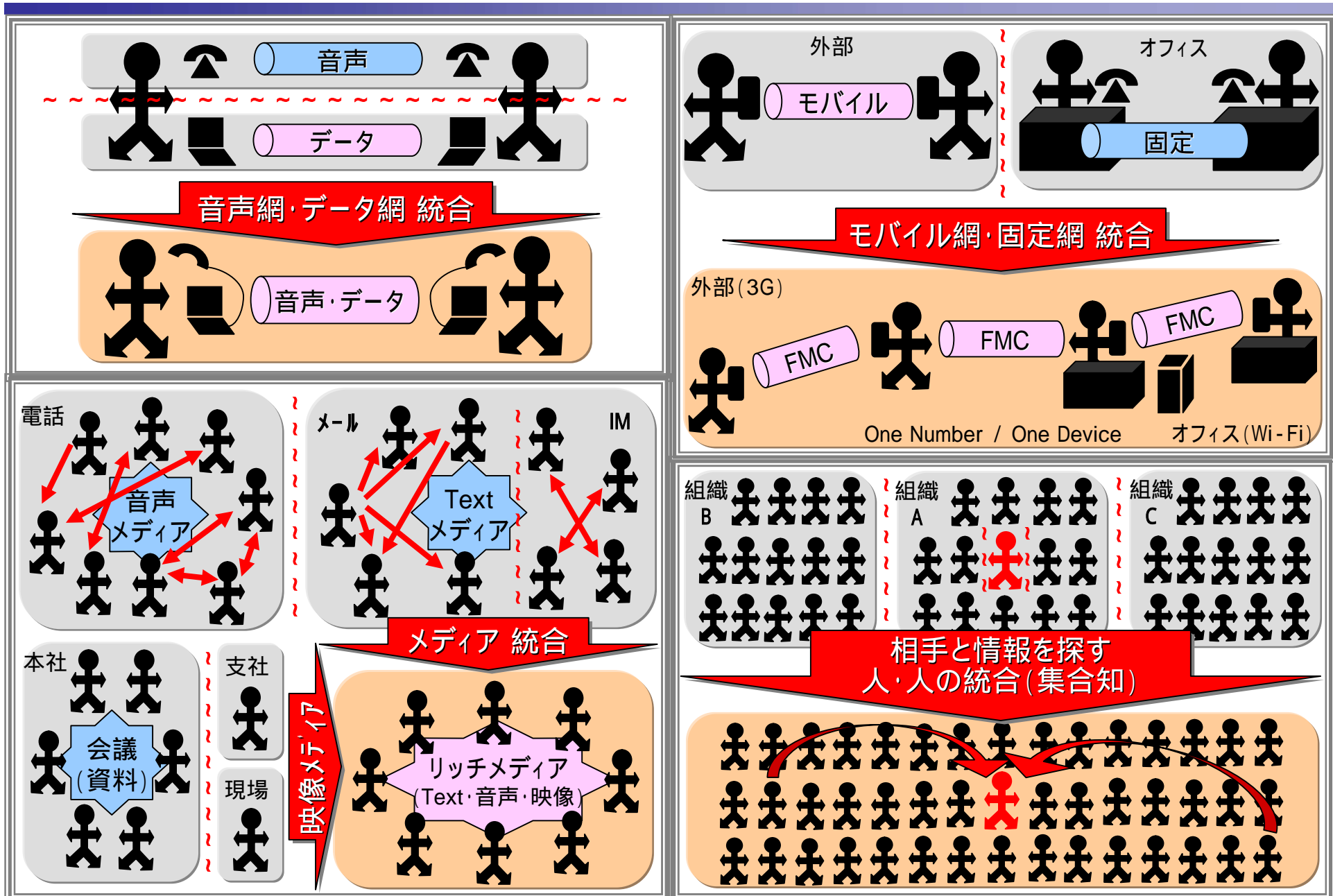
ICT 利活用による

見える **新価値** を創出するには？

ユニファイド (**統合**) コミュニケーション

による **課題解決** へのアプローチ

手段：統合 による 課題解決



実際：ICT利活用による統合

課題解決

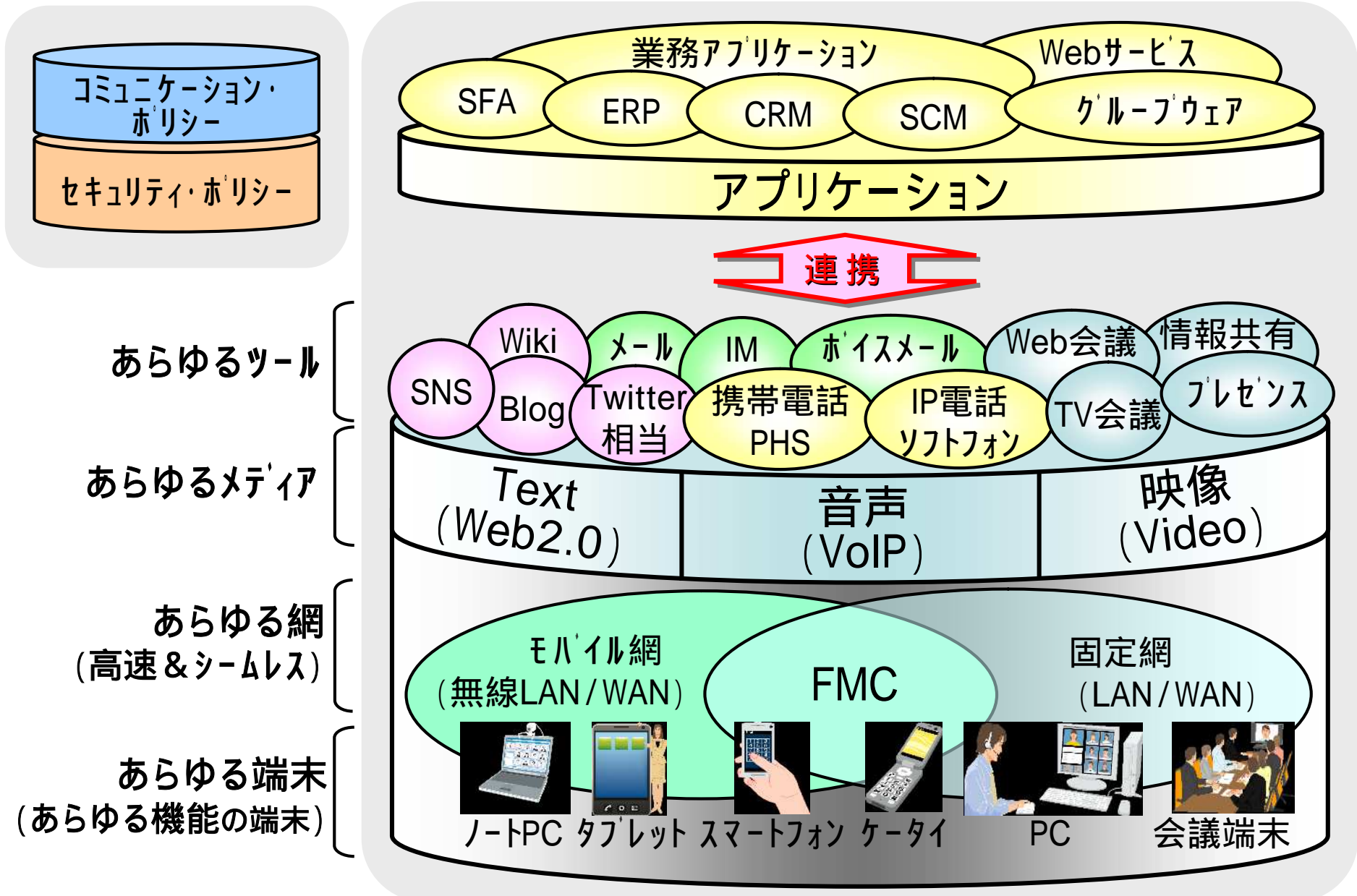
コミュニケーション		課題解決	端末	ツール
音声・ データ 網統合	IP コミュニケーション	通信, 運用, 人的コスト削減 生産性向上 フリーアドレス	IP電話端末 PC(ソフトフォン)	IP電話, プレゼンス ボイスメール, メール, IM
固定・ モバイル 網統合	モバイル コミュニケーション	通信, 人的, フォアコスト削減 生産性向上 モバイルワーク	ケータイ, スマートフォン タブレット, ノートPC (+ モバイルルータ)	携帯電話 / PHSに加える の一部 ~ 全ての ツール
Text・ 音声・映像 メディア統合	リッチメディア コミュニケーション	人的, 移動コスト削減 生産性向上 コラボレーション(協業)	PC(ソフトフォン, Web) スマートフォン, タブレット	Web会議 / TV会議 + 情報共有, IP電話 ボイスメール, メール プレゼンス + IM
人・人 統合 (集合知)	ソーシャルメディア コミュニケーション	人的コスト削減 生産性向上 必要な人・人を結ぶ	PC(Web) スマートフォン, タブレット	SNS, Wiki ブログ, ミニブログ (社内Twitter)



~ の一部 ~ 全てを組合わせて、あらゆる企業課題を解決へ

ユニファイド(統合) コミュニケーション (あらゆる網・メディア)	コスト削減、生産性向上 ワークスタイル革新 新価値の創出	(あらゆる端末)	(あらゆるツール) (業務アプリ連携)
---	------------------------------------	----------	------------------------

ユニファイド(統合)コミュニケーション



次に：近未来(2011年～)の動向

最新ICT 利活用による

ワークスタイル革新 = イノベーション は
今後、普及していくのか？

その **可能性** と **課題** について

ワークスタイル革新 の提案例

相手のプレゼンスに合った最適ツール選択
による

ワークプロセス間遅延(時間のムダ)の削減

スマートフォン / タブレットPC & FMC
による

出先の現場におけるモバイルオフィスの実現

Web会議 / TV会議 & 資料等の情報共有
による

遠隔地との人・人(場)コラボレーションの強化

ソーシャルメディア と リッチメディアの連携
による

「集合知」と「最適相手」による早期問題解決

ワークスタイル革新 の課題

効果の見える化、定量化

- ▶ モバイル
- ▶ リッチメディア
- ▶ ソーシャルメディア

セキュリティ対策（モバイル・・・）

帯域リソース（リッチメディア・・・）

ICTスキル & ICTリテラシー

そして、

企業コミュニケーション文化 を変えるには？

最後に：IPTPCの役割と動向

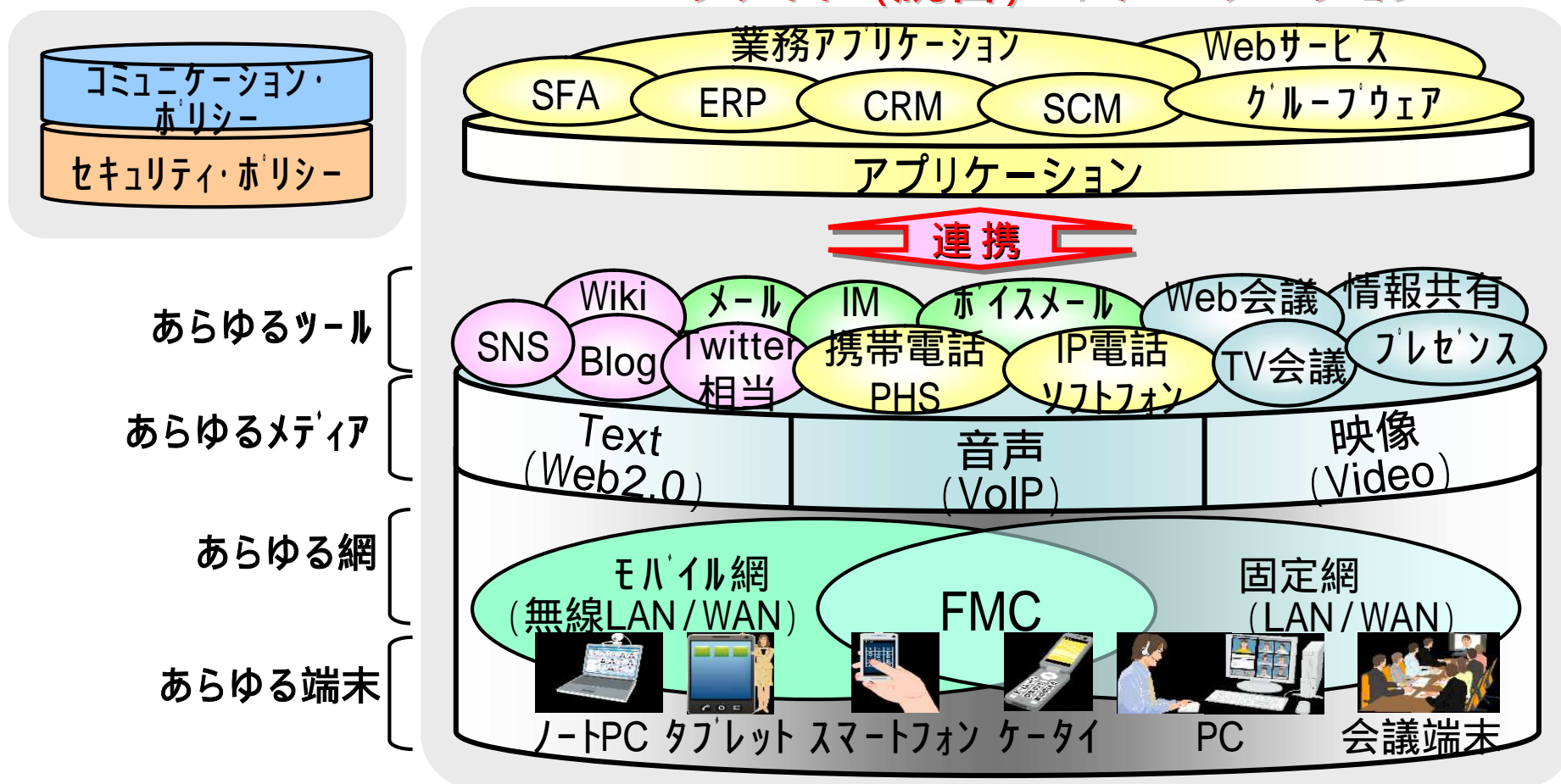
企業のコミュニケーション文化を一新する
ICTイノベーションを普及推進するには、

- ・何が 必要か？
- ・IPTPC が果たす 役割り とは？

ICTイノベーションに必要な2大要素

ICT利活用する **手段** が必要

ユニファイド (統合) コミュニケーション



ICT利活用する **人材** が必要 … ユーザー側にも必要

IPTPC が果たす 役割

ユニファイド(統合)コミュニケーションに対応できる **人材**を
効率良く育成する **方法**は？

統合の核となる **VoIP** (音声・データ統合システム、LAN/WAN/QoS含む)

モバイル (固定・モバイル統合システム、無線LAN/WAN/FMC含む)

セキュリティ (音声・データ統合, 固定・モバイル統合のセキュリティマネジメント)

リッチメディアの核となる **ビジュアル** (Video会議 & 情報共有システム)

Web2.0 (ソーシャルメディアコミュニケーション)

アプリケーション連携 (クラウド含む)

(参考)

IPTPCからの 情報発信

進化する企業コミュニケーション -IPTPC教育資格制度の新たな方向性-

ホワイトペーパー (IPTPCポータルサイト <http://certification.iptpc.com>)

Web (IPTPCポータルサイト, テレコミュニケーション businessnetwork.jp, ITmedia TechTarget, 東京IT新聞)

セミナー (IPTPCセミナー2009, ビジネスコミュニケーション東京BCT2010 特別講演)



IPTPC

IP Telephony Promotion Center

ご清聴ありがとうございました。

本日のIPTPC 세미나2011「パネルディスカッション」の内容は、後日IPTPCポータルサイト(<http://certification.iptpc.com/index.html>)に掲載いたします。

コメンテーター： 日経コミュニケーション 河井 保博

パネリスト： IPTPC OKI代表 千村 保文
(株)日立製作所 藤田 卓也
富士通(株) 岩崎 安高

モデレーター： IPTPCエバンジェリスト NEC 竹井 俊文