

# モバイルとクラウドが変える 企業コミュニケーション



日経コミュニケーション  
河井 保博

# 今の注目分野

- $i \times C = T$

- $i \rightarrow$  iPad・・・などのモバイル端末
- $C \rightarrow$  Cloud(クラウド)
- $T \rightarrow$  Teamwork・・・コラボレーション  
→モバイル

# いま、何が起きているでしょう？

- スマートフォン利用中/導入予定(企業利用)
  - 27.1 %
- テレビ会議システム
  - 55.1 %
- クラウドコンピューティング導入済み/検討中
  - 45.1 %





# “使えるクラウド”へと進化

- サービス/ソリューションが多様化
  - Sier、通信事業者などがサービス提供
  - 用途に合わせてハイブリッドも
- SaaSも充実
  - 仮想デスクトップ
  - 社内向けTwitter (SFDCのChatter)

# 経営課題解決に役立つのは“活用”

- クラウド、仮想化
  - コスト削減、運用の効率化が中心
  - スピーディーな事業展開
- 提案型、新分野の開拓
  - 知恵の結集
  - アイデアのブラッシュアップ
  - マーケティングと分析
  - 異なる分野の企業とのパートナーシップ・協業
  - 組織もクラウド型が望ましい

# 心にメモした語録

- 情報通信はもっと世界/社会を変えられる
- 日本企業はもっとマーケティングに投資を
- クラウド的発想で伸縮自在な組織を作れ
- ワークスタイル変革が新たな価値を生む。  
ICTはそのためのツール



# 情報/ICTは使いこなしてナンボ

- 情報システムの活用は今までも中途半端
- もっと素早く → モバイル
- もっとスムーズに → 検索性、連携
- もっと効果的に → プレゼンテーション
- BIなども

# iPhone、iPadが人気沸騰

- 企業でのニーズが案外高いタブレット
  - 社内の端末として(仮想デスクトップ)
  - 外回りの営業端末
  - 店舗などでの一種のデジタルサイネージ
  - 店頭で顧客へのプレゼンテーション端末
- なんと4社に1社が、「興味あり」以上



# いろいろなものを変える“力”

- ユーザーの気持ち
- アプリ、使い方
- 電話のかけ方 (IP電話、FaceTimeなど)
- ネットワーク (WAN、LAN)
- ペーパーレス
- コミュニケーションの文化
- 業務の進め方



# ワイヤレスブロードバンドが進展

- UQ WiMAX      UQコミュニケーションズ(2009)
- DC-HSDPA      イー・モバイル(2010.12)
- Xi(LTE)      NTTドコモ(2010.12)
- DC-HSDPA      ソフトバンク モバイル(2011.3)
- LTE      KDDI、ソフトバンク、イー・モバイルなど
  
- さらに・・・「光の道」で広がるモバイル

# ボーダーレスが加速

- Wi-Fiの威力
- フェムトセル
- モバイルWi-Fiルーター
- 通信料金もボーダーレスに





# モバイル×クラウドへ

- ドコモがクラウドサービス提供へ
- KDDIも視野に入れるクラウド×モバイル
- いつでもどこでも
- 端末を問わず
- 必要な情報を手入/提供/共有
- 必要な人にリーチ・・・同僚、顧客、etc.



# 必要なものはかなり揃っている

- 便利な端末
- 高速な通信環境
- モビリティ
- セキュリティ
- コミュニケーションのツール
- 情報の管理・検索



# コミュニケーションのツール

- クラウド型Webメール
  - スマートフォンからIP電話
  - SaaS型電話会議
  - コラボレーションのためのアプリ/ツール
  - ソーシャルメディア
  - エンタープライズサーチ
- ★★クラウドは必須条件ではない★★



# クラウドとモバイルは・・・

- 組織を変えるためのツールです
- 業務フローを変えるためのツールです
- スピード感を変えるためのツールです
- 顧客への情報提供方法を変えるツールです
- 顧客との接し方を変えるツールです

重要なのは、こういう意識を強く持つこと